



# AW 2025 SUSTAINABILITY REPORT

AW 2025 지속가능경영보고서

# CONTENTS



## AW 2025 ESG

Exhibition Overview  
AW Sustainability Goals  
AW 2025 ESG Highlights  
이해관계자 소통 및 참여



## Environment

자원 재활용 통한 순환경제 촉진  
친환경 부스장치 시스템 및 모듈형 디자인  
디지털 사이니지  
행사자료 제작 및 홍보  
국제적 산림인증(FSC 인증) 용지 인쇄  
폐기물 관리  
식음료 관리  
친환경 교통수단 제공  
전시장 근거리 숙박 서비스 제공  
에너지 및 물 관리  
온실가스 배출 관리



## Social

전시장 안전관리  
지역사회 파급효과



## Governance

이해관계자 ESG 교육 및 간담회  
지속가능 공급업체 선정 및 활용  
Exhibitor Engagement  
Visitor Engagement  
ESG 캠페인  
지속가능한 파트너십



## ESG DATA

전시회 개최성과  
환경(Environmental) 성과  
사회(Social) 성과  
거버넌스(Governance) 성과



올해로 35회를 맞이한 아시아 대표 스마트공장·자동화산업전인 AW는 1990년 국내 최초의 공장자동화 전시회로 출범한 이래, 대한민국을 대표하는 제조혁신 및 자율제조 산업 전시회로서 확고한 입지를 다져왔습니다.

AW는 전통적인 제조 산업을 기반으로 성장해, 이제는 공장자동화는 물론 AI, 로봇틱스, 물류자동화 등 디지털 전환 시대에 제조업 전반을 이끄는 첨단 ICT 기술의 총집합체로 발전했습니다. 작년에 이어 두 번째로 발간되는 AW 2025 지속가능경영보고서는 환경, 사회, 공동체를 아우르는 지속가능한 전시 산업의 방향을 다시 한 번 모색하고자 합니다. 산업과 함께 진화해온 AW는, 모든 참가자들과 함께 지속가능한 미래를 만들어가며 전시 산업의 새로운 패러다임을 이끄는 글로벌 플랫폼으로 자리매김하겠습니다.



Exhibition Overview

AW Sustainability Goals

AW 2025 ESG Highlights

이해관계자 소통 및 참여

01

스마트공장 자동화산업전(AW)은 전문적이고 체계적인 전시회 ESG 운영 시스템을 구축하고, 다양한 이해관계자와의 소통 및 참여 확대를 통해 전시회의 지속 가능성을 높이고 있습니다.

# AW 2025 ESG

## Exhibition Overview

### 스마트공장·자동화산업전(AW) 소개



제 35회 스마트공장·자동화산업전 AW은 1990년 국내 최초 공장자동화 전시회로 문을 연 이래, 한국 최고의 제조 자동화 산업 전시로 성장해왔습니다. 이제는 공장자동화, 머신비전, 디지털팩토리, 스마트물류 등 기업의 디지털 전환을 이끄는 아시아 대표 산업 자동화 전문 전시회입니다.

현재까지 국내의 8천개 참가업체 및 82만 바이어가 누적 방문한 AW는 한국 최고의 산업 자동화 업계 교류 플랫폼으로서 네트워킹 파티, CEO SUMMIT, 전문적인 Docent Tour와 올해 처음 선보인 해외바이어 초청 수출상담회, 오픈이노베이션 라운드 등 다양한 부대행사 운영을 통해 업계 종사자들을 연결해 주고 있습니다.

또한, 매년 새로운 글로벌 제조업 이슈와 정부의 산업 정책을 반영한 주제를 선정하여 행사를 기획하고, 테마관 조성 및 전문 컨퍼런스 개최를 통해 국내 자동화 산업의 트렌드를 선도하고 있습니다. 이처럼 AW는 산업 간 융합과 디지털 전환 가속화 속에서 기업들에게 인사이트를 제공하는 플랫폼으로서, 아시아를 대표하는 산업 기술 교류의 장으로 자리매김하고 있습니다.

### AW 2025 전시회 개최 현황

행사명	스마트공장·자동화산업전 2025 (AW 2025)
개최기간	2025년 3월 12일(수) ~ 14일(금), 3일간
개최장소	코엑스 A,B,C,D홀 전관, 로비
주제	Automation to Autonomy
주최	코엑스, 한국산업지능화협회, 스마트제조혁신추진단, 한국머신비전산업협회, 첨단, 한국무역협회
후원	산업통상자원부, 중소벤처기업부, 한국테크노파크진흥회, 한국산업단지공단, 스마트제조혁신협회
참가업체	11개국 500개사 2,200부스
전시구성	aimex(국제자동화산업전), Korea Vision Show(한국머신비전산업전), Smart Factory Expo(스마트공장엑스포/스마트물류특별관)
부대행사	AW 2025 해외바이어 수출상담회, 2025 산업 지능화 컨퍼런스, 한·중·베 로봇융합기술 컨퍼런스, 머신비전기술 세미나 등 총 200여개 세션, CEO SUMMIT, AW Docent Tours

## Exhibition Overview

## 주요 개최결과

참가업체 수



500개사

부스 수



2,200부스

참관객 수



70,237명

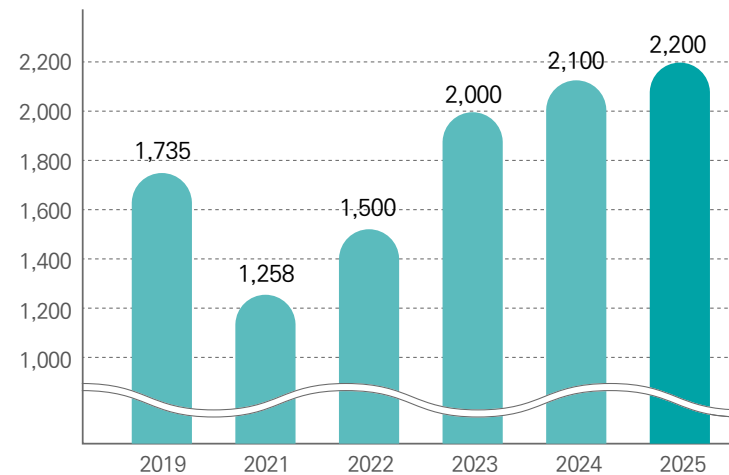
온라인 전시관 누적 방문자 수



1,002,691명

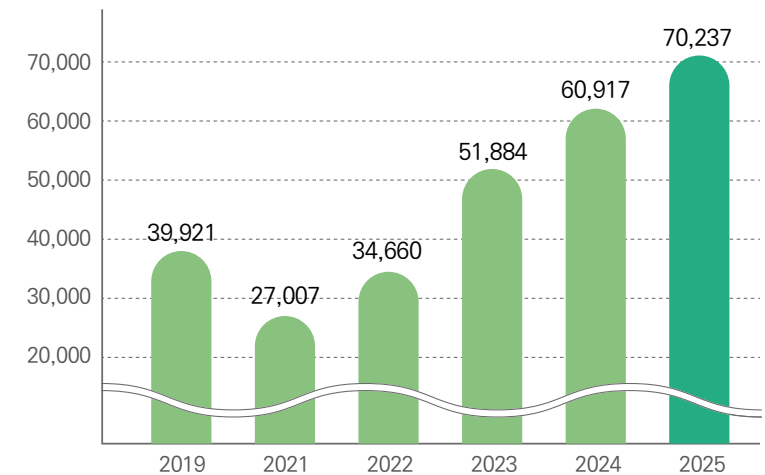
## 참가업체 규모

역대 최대 규모 500개사 2,200부스로 코엑스 전관 개최



## 참관객 규모

역대 최대 참관객 규모인 70,237명 방문



## AW 2025 온라인 전시관 (2024.04.01~2025.03.28)



누적 방문자 수

1,002,691명

일일 최대 방문자 수

51,810명

행사 7일-1일 전 평균 방문자

15,840명

## Exhibition Overview

### 전시회(전시 품목) 구성

AW 2025는 aimex(제35회 국제공장자동화전), Korea Vision Show(제13회 한국머신비전산업전), Smart Factory Expo(제10회 스마트공장엑스포) 3개의 전시회로 구성되었습니다.



### aimex

제35회 국제공장자동화전

장소 코엑스 A홀 / B홀 로비

기간 2025. 3. 12(수) ~ 3. 14(금)

주최 코엑스, 참단

### 산업자동화를 위한 혁신제품 및 솔루션의 총집합

1990년 국내 최초 공장 자동화 전시회 KOFA로 문을 연 이래 국내외 자동차 산업의 최신 트렌드 선도

센서, PLC, DCS, 모션컨트롤, 산업용 PC,  
드라이브, FA 시스템, 자동화부품 등



### KOREA VISION SHOW

한국머신비전산업전

### KOREA VISION SHOW

제13회 한국머신비전산업전

장소 코엑스 B홀

기간 2025. 3. 12(수) ~ 3. 14(금)

주최 코엑스, 한국머신비전산업협회

### 머신비전을 위한 최적의 마켓 플레이스

최신 머신비전 전문 아이템 및 솔루션을 선보이는 전시회로 동종업계 종사자 및 바이어를 한 곳에서 만날 수 있는 비즈니스의 장

산업용 카메라, 렌즈 및 조명,  
영상처리 소프트웨어 등



### Smart Factory Expo

스마트공장엑스포

### Smart Factory Expo

제10회 스마트공장엑스포

장소 코엑스 C, D홀 / D홀 로비

기간 2025. 3. 12(수) ~ 3. 14(금)

주최 코엑스, 한국산업지능화협회

### 제조업의 미래를 만나다!

제조산업의 디지털전환의 핵심인 스마트 공장 솔루션 및 제품을 선보이는 전시회로, 스마트공장 공급/수요기업 대거 참가

디지털팩토리, 빅데이터, AI, 클라우드 컴퓨팅,  
스마트공장 솔루션, PLM, MES, ERP,  
산업용 로봇, IIoT, 스마트 물류 등

## Exhibition Overview

## 전시회 층별안내

### Hall C

#### Smart Factory Expo

디지털팩토리, 빅데이터,  
AI, 클라우드 컴퓨팅,  
스마트공장솔루션, PLM, MES,  
ERP, 스마트센서, 산업용 로봇,  
IIoT 등

Digital Factory, Big data, AI  
Cloud Computing,  
Smart Factory Solution,  
PLM, MES, ERP, Smart Sensor,  
Industrial Robots, IIoT

### Hall A

#### aimex

센서, PLC, DCS,  
모션컨트롤, 산업용PC, 드라이브  
FA 시스템, 자동화부품 등

Sensor, PLC, DCS, Motion Control  
Drive, Industrial PC, FA System,  
Automation Components

### Hall D

#### Smart Factory Expo

##### Smart Logistics Zone

AGV/AMR, 자동창고시스템,  
피킹시스템, 지게차, 컨베이어,  
물류솔루션 외 다수

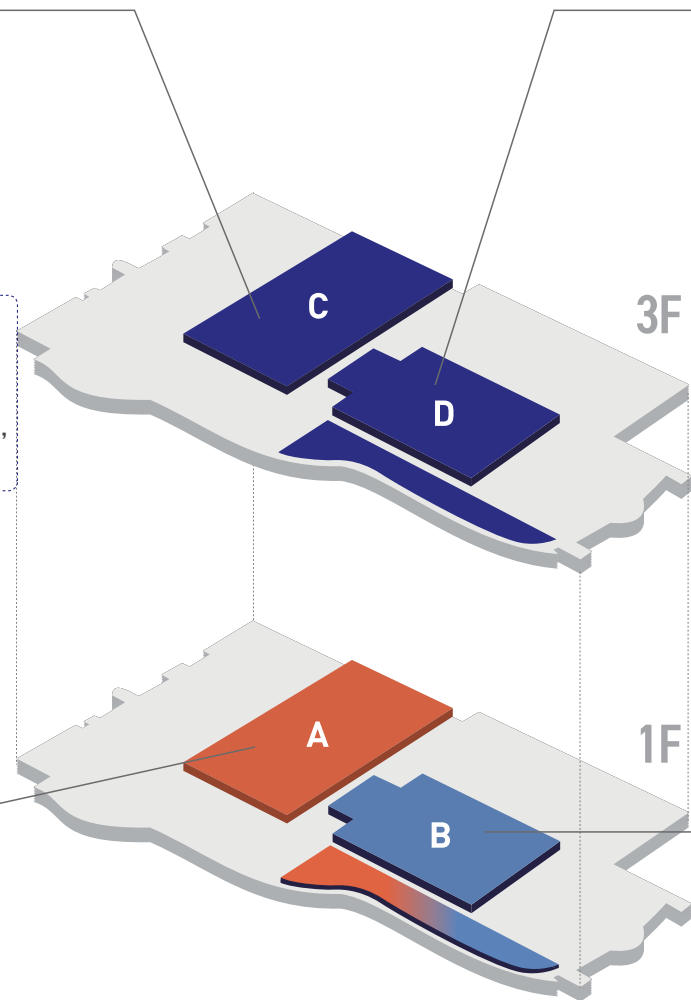
AGV/AMR, AS/RS,  
Picking System, Forklift,  
Conveyor, Logistics Solution

### Hall B

#### Korea Vision Show

산업용 카메라, 렌즈 및 조명,  
영상처리 소프트웨어 등

Industrial Cameras,  
Lens and Lights, Image  
Processing Software





## Exhibition Overview

### 주요 프로그램

AW 2025는 전문 컨퍼런스 프로그램을 비롯하여 온라인 전시회 프로그램 및 다양한 부대행사 등의 프로그램 운영을 통해 업계 동향 및 관련 지식/정보 제공, 참가업체 추가 홍보 기회 제공, 네트워킹 기회 창출을 통해 전시회 참가의 효과성 및 참가업체 만족도를 제고하였습니다.

#### 컨퍼런스 프로그램



- 2025 산업 지능화 컨퍼런스
- 2025 AI 자율제조혁신포럼
- AI 머신비전 기술 세미나
- 한·중·베 로봇융합기술 컨퍼런스
- 참가기업 세미나 등 총 200여개 세션

#### 온라인 프로그램



- AW 2025 Online Edition
- 사전 프리뷰 웨비나(총 3회)
- AW 베스트 솔루션 데이 (총 6회)
- 사전/현장 참가기업 인터뷰 홍보동영상
- AW 2025 컨퍼런스 통합 페이지 운영

#### 부대행사



- CEO SUMMIT 조찬회
- 오픈이노베이션 라운드
- VIP 전시장 투어
- AW Docent Tour
- AW Networking Night

### 주요 바이어






## AW Sustainability Goals

AW 2025는 아시아를 대표하는 스마트공장·자동화산업 전시회로서, 지속가능한 미래를 위한 ESG 경영 실천의 일환으로 전시회 지속가능성 목표(Sustainability Goals)를 수립하였습니다. 지속가능한 전시 운영은 물론, 스마트 제조 산업의 미래를 함께 만들어가기 위해 AW는 모든 이해관계자들과 함께 더 나은 내일을 향한 약속과 실천을 이어가고 있습니다.

구분	세부 내용
폐기물 감축	- 전년 대비 폐기물 발생량 5% 감축
재활용 향상	- 폐기물 중 재활용 가능 비율을 15% 이상 유지
에너지 효율성 증대	- 전년 대비 에너지소비량 5% 감소 - 재생에너지 사용 비율 5% 이상 증대
물 사용 최소화	- 전시회 기간 중 물 사용량 전년 대비 5% 감소
교통 배출량 감소	- 참가업체/참관객 대중교통 이용 캠페인 진행 - 자동차 이용 비율 10% 감소
식품 폐기물 최소화	- 조찬/만찬 행사 잔반 10% 이내
지속가능성 교육 및 홍보	- 각 타겟별 (참가업체/참관객/협력업체) 대상으로 지속 가능한 행사운영을 위한 실천방안 및 홍보 프로그램 운영 - 행사 사전 홍보 100% 온라인 화
사회책임 활동 강화	- 안전보건 관리업 사용을 통한 사고 제로 목표
지역사회 협력강화	- 해외바이어 서울 투어 등을 통해 지역 커뮤니티와의 파트너십을 강화하여 지속가능한 행사 운영에 공헌

## AW 2025 ESG Highlights

AW 2025의 ESG 운영 활동에 따른 주요 성과를 정리하면 다음과 같습니다.

<div>폐기물 관리(주최측 전시부스 장치 및 구조물) (단위 %)</div> <div></div>	<div>재사용 비율 (Reuse)</div> <div>85.6</div>	<div>재활용 비율 (Recycling)</div> <div>4.2</div>	<div>폐기물 전환율 (Waste Diversion Rate)</div> <div>89.8</div>
<div>친환경 제품 조달 및 업사이클링</div> <div></div>	<div>친환경 조립부스</div> <div>252부스</div>	<div>친환경 LED 패널</div> <div>130㎡</div>	<div>친환경 종이 출입증</div> <div>71,100부</div> <div>폐현수막 업사이클링 미니 크로스백 제작</div> <div>500개</div>
<div>지속가능한 식음료 운영 (단위 %)</div> <div></div>	<div>제철(seasonal) 식자재 활용 비율</div> <div>23</div>	<div>지역(local) 식자재 활용 비율</div> <div>38</div>	<div>다회용 식기(접시/컵/수저/ 포크/나이프) 활용 비율</div> <div>100</div>
<div>온실가스 배출 및 감축량 (단위 kgCO<sub>2</sub>eq)</div> <div></div>	<div>총 온실가스 배출량</div> <div>56,541</div>	<div>온실가스 배출 집약도 (kgCO<sub>2</sub>eq/m<sup>2</sup>)</div> <div>1.5703</div>	<div>총 온실가스 배출 감축량</div> <div>58,313</div>
<div>안전관리 및 지역사회 연계 성과</div> <div></div>	<div>전시회 안전관리 (비상상황 행동가이드 제공)</div> <div>500개사</div>	<div>지역일자리 창출</div> <div>615명</div>	<div>지역관광 연계 해외 참여 인원</div> <div>17명</div>
<div>지속가능성 참여 및 공급업체</div> <div></div>	<div>주요 이해관계자 ESG 간담회 (참석인원)</div> <div>7명</div>	<div>ESG 협약 실천업체 (참가업체 수)</div> <div>131개사</div>	<div>친환경 공급업체(부스/사인물/폐기물/ 인쇄/식음료/교통/안전관리 등)</div> <div>13개사</div>

## 이해관계자 소통 및 참여

AW 사무국은 전시회 개최에 참여하는 모든 이해관계자의 ESG 활동에 대한 인식과 관심도를 명확히 하고 이를 전시회 운영 활동에 반영하고자 합니다. AW 사무국은 전시회 주최기관, 참가기업, 참관객, 전시협력사와 지역사회 5개 그룹을 핵심 이해관계자로 설정하고 있습니다. 핵심 이해관계자의 주요 관심사와 커뮤니케이션 채널을 파악하여 대응 전략을 수립하고 있습니다. AW 주요 이해관계자 참여 현황을 정리하면 다음과 같습니다.

구분	주최기관	참가기업	참관객	전시협력사	지역사회
이해관계자 주요 관심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 행사 운영지원</li> <li>· 홍보와 마케팅 협조</li> <li>· 교육세션 주최</li> <li>· AW가 공동으로 성취하고자 하는 목표에 대한 상호 이익을 도모</li> <li>· 행사가 지속적으로 성장하고 발전할 수 있도록 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자사의 제품, 서비스, 기술, 혁신 소개</li> <li>· 관람객과의 소통과 네트워킹을 통한 비즈니스기회 모색</li> <li>· 시장동향 및 소비자 니즈파악</li> <li>· 브랜드 이미지 강화</li> <li>· 새로운 비즈니스 파트너십 형성</li> <li>· 고객과의 소통기회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자동화 산업 최신 동향, 혁신 제품/기술, 글로벌 자동화 산업리더의 인사이트, 비즈니스네트워킹, 상호교류</li> <li>· 새롭고 다양한 경험</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전시 부스 구성과 디자인, 전시장의 인프라 및 시설지원</li> <li>· 전시장 내부 및 외부의 기술적 지원</li> <li>· 전시장 안전 및 보안</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역 경제 기여 (호텔, 레스토랑, 교통 등 서비스, 일자리 창출)</li> <li>· 지역 홍보와 유치, 지역의 문화, 산업, 관광자원 홍보 및 증진</li> <li>· 지역사회 참여 및 교류</li> <li>· 지속가능성 및 사회적 책임</li> <li>· 교육 및 문화활동</li> </ul>
이해관계자 커뮤니케이션 채널	코엑스, 한국산업지능화협회, 스마트제조혁신추진단, 한국머신비전산업협회, 첨단, 한국무역협회	VOC (온라인, 전화 문의) 참가업체 준비안내서 가이드 라인 제공 참가관리시스템	뉴스레터, SNS (유튜브, 인스타그램, 페이스북, 홈페이지, 카카오톡, 블로그)	(주)우인, 경동기획, goodplan, GSIL	해외바이어 Seoul Tour
ESG 참여현황	주최사 부스 및 공간 친환경 자재 사용	ESG 협약 실천업체 (131개사)	셔틀버스 및 대중교통 이용, 친환경 카페테리아 이용	폐기물 최소화, 친환경 자재 사용 지향, 전시장 안전 관리	



## 02

AW 2025는 순환경제 실현을 위한 폐기물 재사용 및 재활용 촉진, 친환경 부스장치 시스템 사용, 친환경(FSC 인증) 종이 활용, 폐기물 관리, 식음료 관리 등을 통한 일회용품 사용 제한 및 자원 재활용에 힘쓰고 있으며, 디지털 장비와 기술 활용, 친환경 교통수단 제공 등을 통해 자원 및 에너지 절약과 온실가스 배출량을 감축하는 활동을 꾸준히 이어가고 있습니다.

## ENVIRONMENT

자원 재활용 통한 순환경제 촉진

친환경 부스장치 시스템 및 모듈형 디자인

디지털 사이니지(Digital Signage)

행사자료 제작 및 홍보 - 디지털 활용 통한 제작물 감축

국제적 산림인증(FSC 인증) 용지 인쇄

폐기물 관리(Waste Management)

식음료 관리(F&B Management)

친환경 교통수단 제공

전시장 근거리 숙박 서비스 제공

에너지 및 물 관리(Energy & Water Management)


온실가스 배출 관리(Carbon Emissions Management)



## 자원 재활용 통한 순환경제(Circular Economy) 촉진

### 자원 재사용과 재활용 통한 폐기물 감축 및 순환경제(Circular Economy) 촉진

AW 2025 운영과 관련하여 주최측이 발주한 전시 부스, 무대, 로비 등 장치물 제작과 관련한 자재(목재, 종이/골판지, 금속, 유리, 플라스틱 등)의 총 사용량은 27,706kg였는데, 이들 자재의 재사용 비율이 85.6%(23,710kg)로 매우 높았고, 재활용 비율은 4.2%로 폐기물 전환율은 89.8%였습니다. 매립 및 소각 처리된 자재의 중량(비율)은 2,844kg(10.2%)였습니다.

주최측 전시부스 장치 및 구조물	재사용 자재 중량(Reuse)	재사용 비율(Reuse)	재활용 자재 중량(Recycling)	재활용 비율(Recycling)
	23,710 <sub>kg</sub>	85.6%	1,152 <sub>kg</sub>	4.2%
	총 자재 사용량		매립 폐기물 중량 (비율)	폐기물 전환율 (Waste Diversion Rate)
	27,706 <sub>kg</sub>		2,844 <sub>kg</sub> (10.2%)	89.8%

### 친환경 제품 조달 및 업사이클링, 지속가능한 식음료 운영으로 폐기물/탄소 배출 감축

AW 2025는 친환경 부스장치 시스템을 활용하고 친환경 종이 출입증, 폐현수막 업사이클링을 통한 미니 크로스백 제작 등을 통해 폐기물 및 온실가스 배출을 감축하였습니다. 또한 AW 2025 CEO SUMMIT에서 제공한 조찬 행사에 제철(seasonal)/지역(local) 식자재 활용 및 다회용기 100% 활용 등을 통해 온실가스 배출을 줄이기 위한 노력을 하였습니다.

친환경 제품 조달 및 업사이클링	친환경 조립부스	친환경 LED 패널	친환경 종이 출입증	폐현수막 업사이클링 미니 파우치 제작
	252 <sub>부스</sub>	130 <sub>m<sup>2</sup></sub>	71,100 <sub>부</sub>	500 <sub>개</sub>
지속가능한 식음료 운영 (AW CEO SUMMIT)	제철(seasonal) 식자재 활용 비율	지역(local) 식자재 활용 비율	다회용 식기(접시/컵/수저/ 포크/나이프) 활용 비율	
	23%	38%	100%	

## 친환경 부스장치 시스템 및 모듈형 디자인

### 친환경 프리미엄 부스장치 시스템 서비스 'good plan' 활용

AW 2025는 지구환경과 지속가능한 경영 실천을 위한 코엑스의 친환경 프리미엄 부스장치시스템 서비스인 'good plan'을 활용하여 '한국산업지능화협회 라운지(공동주최사 라운지)', '한국무역협회 수출상담회 라운지', 'AW 네트워킹 나잇 백드롭'을 조성 및 설치하였습니다.



'good plan'은 지구환경과 지속가능한 이벤트 실천을 위한 코엑스의 프리미엄 서비스입니다.



#### 친환경 시스템 부스

100% 재생종이를 활용하여 만들어진 친환경 부스 반영구적 재사용 가능



#### 친환경 백드롭 시스템

재사용 가능한 조립식 알루미늄 프레임과 전용 패브릭 사용으로 폐기물 최소화 친환경 백드롭 시스템

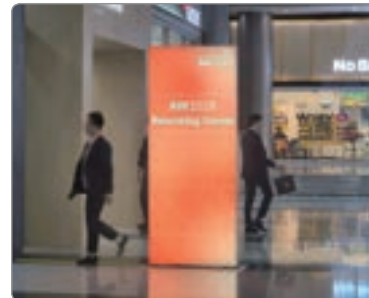


#### LED 라이팅 패널 시스템

친환경 LED를 사용한 모듈러 라이팅 패널 양면활용으로 브랜딩 노출효과 UP

### 친환경 LED 라이팅 패널 시스템 활용

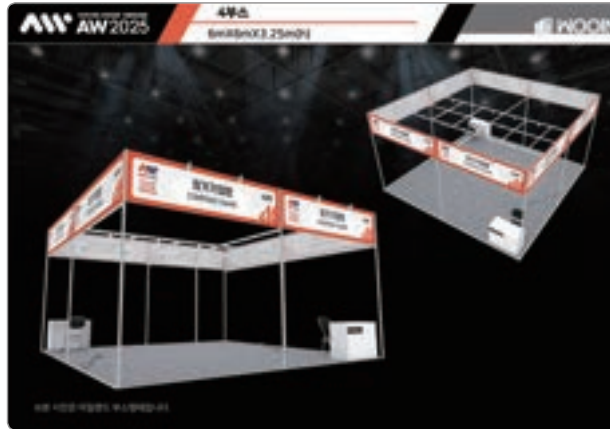
코엑스의 친환경 LED를 사용한 모듈러(modula) 라이팅 패널 시스템(best systems)은 슬림하고 가벼운 알루미늄 프레임으로 되어 있어 간단한 조립만으로 쉽고 빠르게 시공이 가능합니다. 이 패널 시스템을 활용하여 '한국무역협회 수출 상담회 부스', 'AW 2026 Rebooking Center 안내판', '한국산업지능화협회 라운지(공동주최사 라운지)', '네트워킹 나잇 백드롭'을 시공하였습니다.



## 친환경 부스장치 시스템 및 모듈형 디자인

### 재사용 가능한 친환경 부스장치 시스템 활용 및 모듈형 디자인

AW 2025에서 제공된 기본형 조립부스(옥타늄)와 프리미엄 조립 부스는 재사용이 가능한 부스로 부스 구조물(부스 프레임, 벽체, 조명 등)뿐만 아니라 부스 비품 (인포데스크, 상담테이블 등) 역시 모두 재사용 제품으로 구성되었습니다. AW 2025에서 제공된 조립 부스는 76부스, 프리미엄 조립부스는 176부스가 제공되었습니다.



◀ AW 2025  
옥타늄 조립부스  
(서일전자)



## 친환경 부스장치 시스템 및 모듈형 디자인

### 재사용 가능한 친환경 부스장치 시스템 활용 및 모듈형 디자인



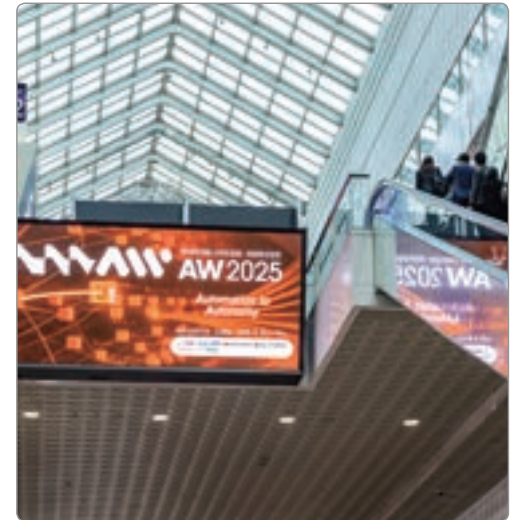
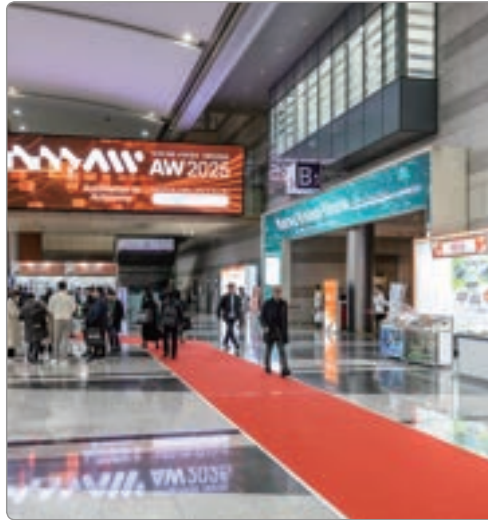
AW 2025 프리미엄 조립부스 (좌 - ㈜코라스로보틱스, 우 - 에이지광학, (주)지경솔루텍) ▲



## 디지털 사이니지 (Digital Signage)

### 디지털 사이니지를 활용한 AW 2025 홍보

코엑스 전시장과 파르나스몰, 삼성동 일대 디지털 사이니지에 홍보영상을 송출하여 AW 2025 개최 전부터 전시회 홍보를 진행하였습니다. 코엑스 방문객 대상 지속적인 전시회 홍보를 통해 전시회 인지도를 높이는 효과가 있었습니다.



코엑스 전시장, 파르나스몰, 삼성동 일대 디지털 사이니지를 활용한 AW 2025 홍보 영상 송출 ▲



## 행사자료 제작 및 홍보 - 디지털 활용 통한 제작물 감축

### 온라인 사전등록, 모바일/이메일 QR코드 발송 및 디지털 출입 관리

AW 2025는 전시회 홈페이지를 통해 참관객의 사전등록을 진행하였고, 사전등록자에게는 카카오톡 알림톡과 이메일로 QR코드(입장권)를 발송하여 전시장 앞의 디지털 키오스크를 통해 출입증을 발급하였습니다. 온라인 사전등록 관리를 통해 전시회 현장에서의 등록 운영 및 참관객 출입 관리를 원활하게 진행하였습니다.



AW 2025 참관객 입장권 온라인 발송 시스템 ▲

### 디지털 키오스크 활용 통한 참관객 출입증 발급 관리

AW 2025는 모바일 등록(초청장 등) 및 디지털 키오스크 활용을 통해 별도의 등록 부스 없이 전시회 참관객의 현장 등록 및 출입증 발급을 지원함으로써 등록 부스 제작 수량을 감축하는 것은 물론 참관객의 전시회 방문 편의성도 높였습니다.



AW 2025 디지털 입장권 키오스크 ▲

## 행사자료 제작 및 홍보 - 디지털 활용 통한 제작물 감축

### AW 2025 디지털 전시회 플랫폼 - 온라인 에디션(Online Edition) - 운영

AW 2025 디지털 전시회 플랫폼인 온라인 에디션(Online Edition)은 오프라인 전시회 참가기업을 대상으로 제공되는 온라인 플랫폼으로 참가업체 디렉토리(제품 홍보), 바이어 화상 상담(비즈매칭)과 견적문의 서비스를 제공하며 Green Exhibitor 기업도 살펴볼 수 있었습니다. 또한, 매년 새로운 주제로 운영되는 프로그램(웹이나, 컨퍼런스등)을 통해 업계 주요 이슈 및 신제품/신기술 정보를 제공했습니다.



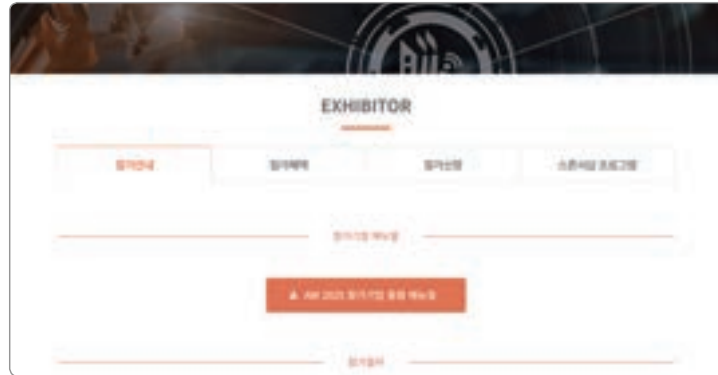
AW 2025 온라인 에디션 메인 페이지 및 Green Exhibitor 기업 ▲



## 행사자료 제작 및 홍보 - 디지털 활용 통한 제작물 감축

### 전시회 주요 자료 온라인 다운로드 서비스 제공

AW 2025 전시회 관련 참가기업 통합 매뉴얼, 뉴스레터, 컨퍼런스 시간표 등을 온라인 콘텐츠로 제작하고 이를 홈페이지에서 다운로드 받을 수 있게 함으로써, 자료 활용의 편의성을 높이고 인쇄물 제작 수량을 줄였습니다.



AW 2025 온라인 참가기업 통합 매뉴얼 ▲



AW 2025 온라인 뉴스레터 ▲

PROGRAM				
<div> <div>행사안내</div> <div>컨퍼런스 시간표</div> <div>컨퍼런스</div> <div>홍보 및 행사</div> </div>				
<div> <div>▶ 컨퍼런스 입장안내</div> </div>				
<div> <div>DAY 1</div> <div>DAY 2</div> <div>DAY 3</div> </div>				
3.12 <sup>th</sup> (Wed)				
장소 VENUE	시간 TIME	발표-내용 TOPIC	주최 ORGANIZER	
Conference Room 307	10:30 ~ 16:30	2025 AI 자율제조혁신포럼 Track A : [산업AI 컨퍼런스] 2025 AI Autonomous Manufacturing Innovation Forum Track A : [Industrial AI Conference]	주최: Chemdan Inc.	
Conference Room 308	10:30 ~ 16:30	2025 AI 자율제조혁신포럼 Track B : [한-중-베 로봇융합기술 컨퍼런스 2025] 2025 AI Autonomous Manufacturing Innovation Forum Track B : [Korea-China-Vietnam Robotics Convergence Technology Conference 2025]	주최: Chemdan Inc.	
Conference Room 317	11:00 ~ 15:30	AI 머신비전 기술 세미나 2025 AI Machine Vision Technology Seminar 2025	주최: (주)한국머신비전산업협회 Korea Machine Vision Industrial Association	
Conference Room	12:30 ~ 17:30	2025 IoT Innovation Day, part 2 ~ AI와 클라우드를 활용한 제조업 디지털 전환 전략 ~ 2025 IoT Innovation Day, Part2	주최: e4ds News	

AW 2025 온라인 컨퍼런스 타임테이블 ▲

## 행사자료 제작 및 홍보 - 디지털 활용 통한 제작물 감축

### 온라인 초청장 활용

AW 2025는 지류 초청장 대신 온라인 초청장을 적극 활용하여 2024년(60,000부) 대비 약 1,000부 감축하였습니다.



AW 2025 온라인 초청장 ▲

### 디지털 키오스크 활용

AW 2025는 DID 및 디지털 키오스크 활용을 통해 별도의 배너 제작 없이 'AW Night 네트워킹 파티' 및 'CEO SUMMIT 조찬회' 운영을 지원함으로써 배너 제작을 최소화하는 것은 물론 참관객의 전시회 방문 편의성도 높였습니다.



AW Night DID 디자인 및 CEO SUMMIT DID 활용 사진 ▲

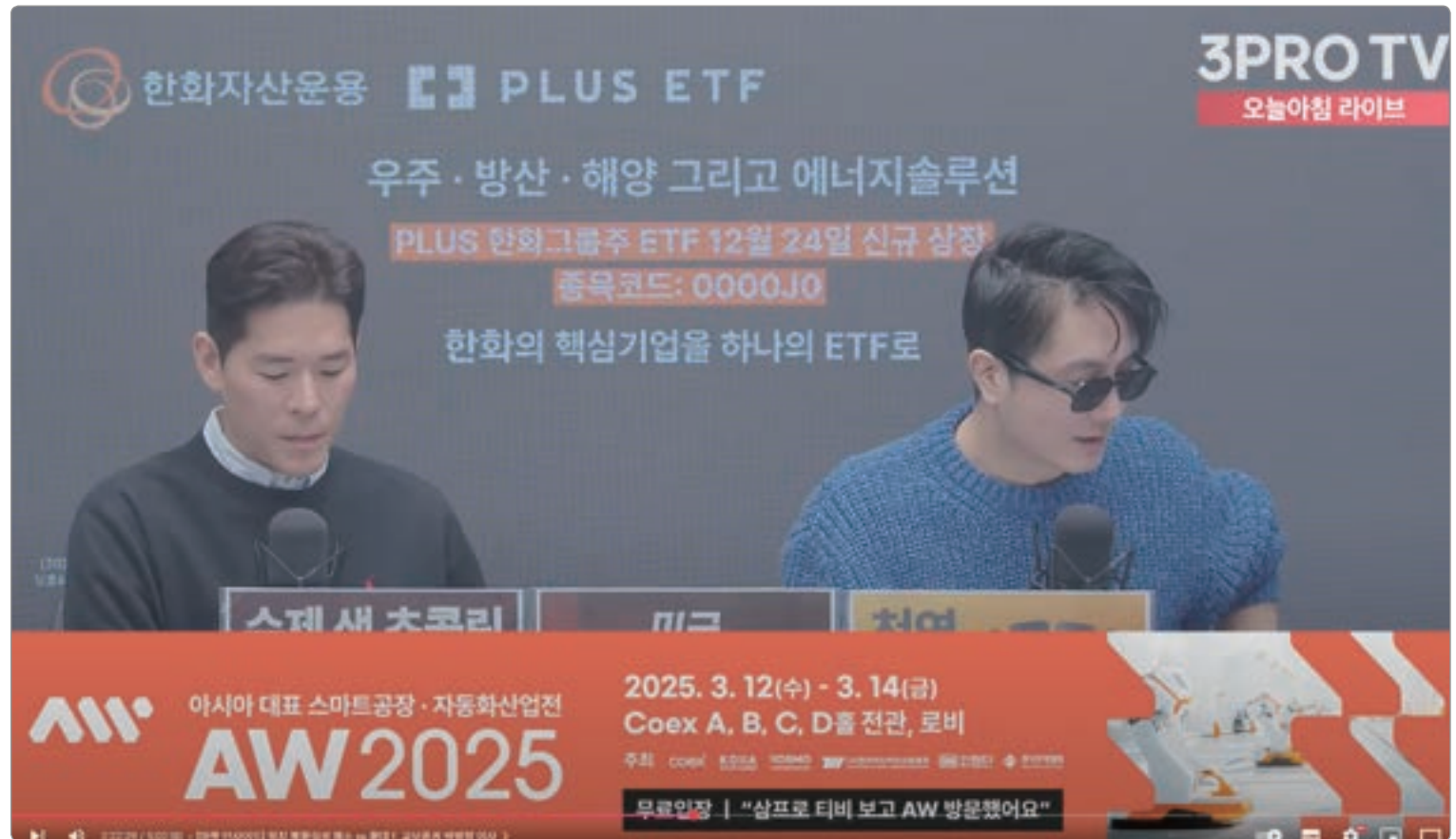


## 행사자료 제작 및 홍보 - 디지털 활용 통한 제작물 감축

### 신규 SNS 채널 통한 홍보 마케팅 강화

AW 사무국은 인쇄물 사용을 지양하고 전시 홍보 효과를 극대화하기 위해 처음으로 유튜브 광고를 도입하였습니다.

특히, 인기 경제 채널 '삼프로TV'와의 협업을 통해 전시 주요 품목에 대한 관심을 유도하고, AW의 브랜드 인지도를 효과적으로 제고하였습니다.



유튜브 1위 경제 채널 '삼프로티비' AW 2025 홍보 사진 ▲



## 행사자료 제작 및 홍보 - 디지털 활용 통한 제작물 감축

### 2024년 대비 인쇄물 제작 수량 약 3% 감축

AW 2025는 인쇄물(리플렛, 브로슈어, 초청장, 쇼가이드 등) 제작수량 감축 노력을 통해 전년 대비 총 인쇄물 제작 수량을 약 3% 감축하였습니다.

구분		2024년	2025년
리플렛		300	300
브로슈어	국문	2,000	2,000
	영문	500	500
쇼가이드	국/영문	40,000	40,000
AW Times		40,000	30,000
초청장 및 봉투		60,000	65,800
AW 2026 신청가이드 및 신청서		1,200	200
응모권		-	400
결과보고서		디지털문서로 대체	디지털문서로 대체

※ 결과보고서는 AW 2023까지 오프라인 제작

2024년 총 수량

144,000

>>>  
3% 감축

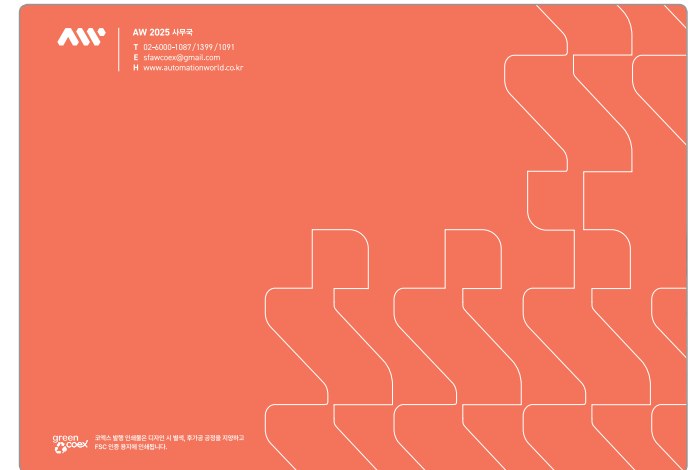
2025년 총 수량

139,200

## 국제적 산림인증(FSC 인증) 용지 인쇄

### 공식 인쇄물 제작에 국제적 산림인증(FSC 인증) 라벨 부착된 친환경 용지 및 잉크 사용

코엑스의 친환경 프로그램인 'green coex'의 일환으로 모든 코엑스 발행 인쇄물은 디자인 시 별색, 후가공 공정을 지양하는 국제적 산림관리단체인 FSC(Forest Stewardship Council) 인증 용지에 인쇄하였습니다. AW 2025 전시회의 공식 인쇄물(리플렛, 쇼가이드, 브로슈어)은 모두 FSC 인증 라벨이 부착된 용지에 인쇄하였고, 인쇄 잉크 역시 친환경 잉크를 사용하여 인쇄물 제작에 따른 탄소배출량과 유해 물질 발생을 크게 줄였습니다.



AW 2025 브로슈어 FSC 인증 마크 ▲

**green coex** 코엑스 발행 인쇄물은 디자인 시 별색, 후가공 공정을 지양하고 FSC 인증 용지에 인쇄됩니다.



AW 2025 인쇄물 국제 산림인증(FSC 인증) 인증서 ▲



AW 2025 인쇄물 친환경 잉크 시험 보고서(Test Report) ▲

## 폐기물 관리 (Waste Management)

### 주최측 폐현수막 업사이클링 통한 미니 파우치 500개 제작

AW 2025는 폐현수막 업사이클링 업체인 '밴어배너'와의 협업을 통해 네트워킹 파티와 해외바이어 수출상담회장에서 사용되었던 폐현수막을 수거하여 참가업체용 판촉물 미니 파우치 500개를 제작하였습니다.



AW 2025 폐현수막 업사이클링 미니 파우치 ▲

## 폐기물 관리 (Waste Management)

### 전시장 출입증 및 참가업체 웰컴키트(Welcome Kit) 종이 재질로 제작, 플라스틱 사용 지양

AW 2025 전시회의 전시장 출입증과 참가업체 AW Welcome Kit를 종이 재질로 제작하여 플라스틱 사용을 지양하였습니다. 참가업체 Welcome Kit 제작 수량은 여분이 남지 않도록 500개를 제작하여 제공하였습니다.



AW 2025 전시장 출입증 및 참가업체 Welcome Kit ▲



## 폐기물 관리 (Waste Management)

### 전시장 내 폐기물 수거 및 재활용

AW 2025는 코엑스 공식 재활용품 및 폐기물 처리업체인 '녹색사람들'을 통해 전시 기간 중 발생한 폐기물을 수거했습니다. '녹색사람들'은 사업장 폐기물을 재활용하여 환경보호 및 사회이익에 기여하는 고유의 그린 프로그램을 운영하여 폐기물을 선별, 분류한 뒤 파쇄하여 고품연료로 활용하는 등 지속가능한 경영을 추구합니다. AW 전시 기간 중 총 260 루베가 수거되었으며, 적절한 처리를 위해 폐기물은 종류별로 분류되었습니다.



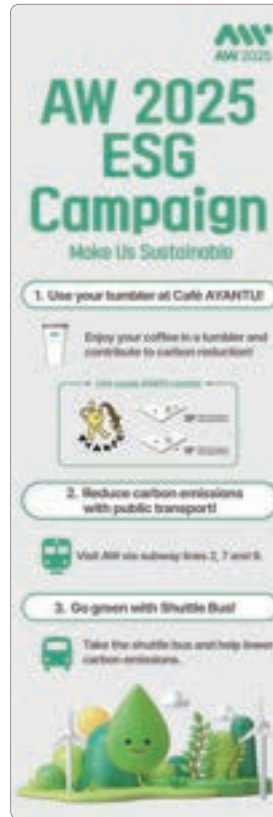
AW 2025 폐기물 분류 및 처리 과정 ▲



## 식음료 관리 (F&B Management)

### 친환경 카페테리아 AYANTU를 통한 탄소 감축 실천

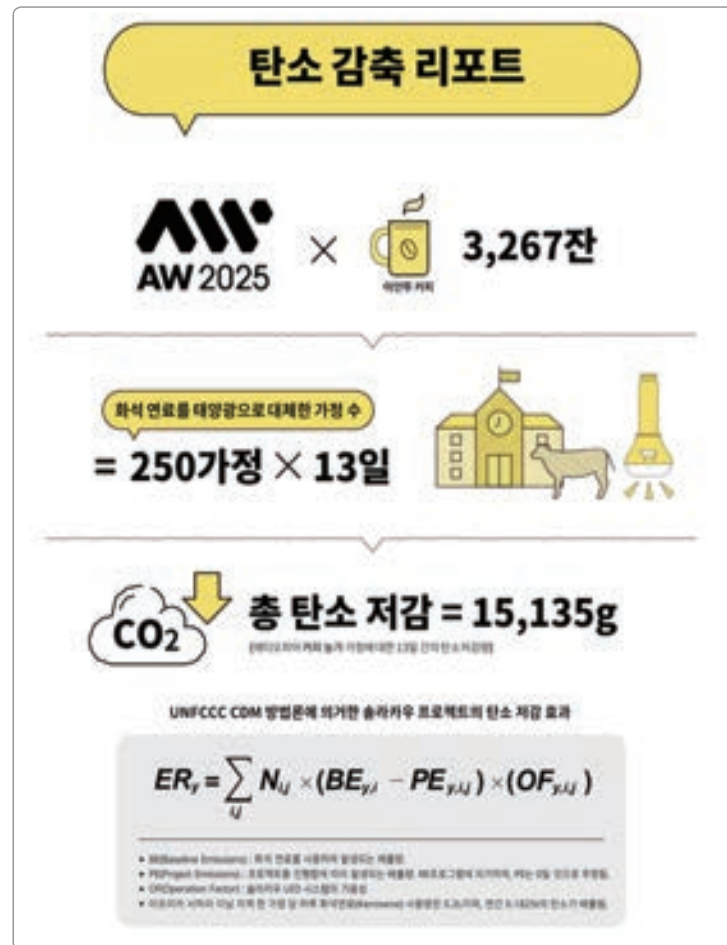
AW 2025 사무국은 카페테리아 AYANTU와 신규 계약을 체결하여 탄소 감축을 실현하였습니다. AYANTU 부스는 커피콩 자루를 100% 재활용하여 만들어 추가적인 부스 시공 및 폐기물이 없도록 하였습니다. AW 2025 행사에서 판매된 3,267잔의 커피 매출 10%를 활용하여 에티오피아 초등학교에 태양광 충전 시스템을 설치 운영하였습니다. 이러한 식음료 관리에서의 ESG 실천 활동은 대중의 커피 소비가 탄소 감축으로 이어질 수 있음을 보여주었습니다.



AW 2025 카페테리아 AYANTU ▲

## 식음료 관리 (F&B Management)

### 친환경 카페테리아 AYANTU와 협업하여 탄소 감축 실천



AYANTU 탄소 감축 리포트 ▲



AYANTU 재활용 부스 ▲

## 식음료 관리 (F&B Management)

### AW 2025 CEO SUMMIT 조찬회에서의 지속가능발전

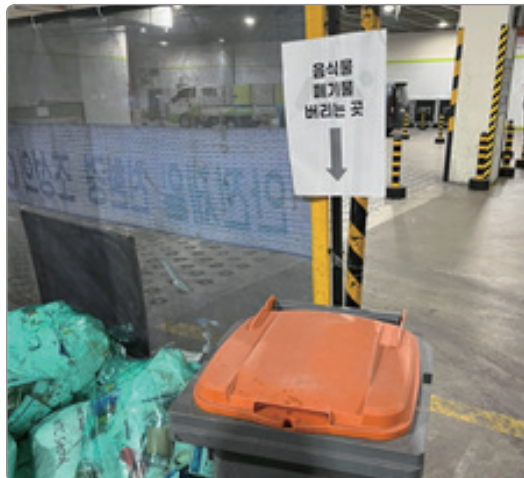
AW 2025는 참가기업 대표 및 주요인사 60여명이 참석한 'AW 2025 CEO SUMMIT' 행사로 조찬 모임을 진행하면서 사전 인원 RSVP를 통해 정확히 식수 인원을 파악하여 식음료 폐기물 감소에 동참하였습니다. 또한, AW 2025 CEO SUMMIT 식사 제공에 사용한 식기는 일회용품 사용을 전면 배제하고, 모든 식음료 메뉴 제공에 다회용 용기(사기 접시, 스테인레스 커투러리, 유리잔)를 사용하여 식기류 사용에 따른 탄소 배출량을 감축하였습니다.



◀ CEO SUMMIT 조찬회에서의 다회용기 사용

### AW 2025 음식물 폐기물 관리를 통한 지속가능경영

AW 2025 사무국은 행사 음식물 폐기물 버리는 위치를 표기하고 안내함으로써 폐기물을 관리하고, 자원의 재활용이 이루어지도록 도왔습니다. 전시가 진행되는 3일간 안내물을 부착하고, 이를 통해 그동안 관리가 미흡하였던 음식물 폐기 관리가 이루어지도록 하였습니다.



◀ 음식물 폐기물 처리 표시 위치



## 친환경 교통수단 (셔틀버스 서비스) 제공

### 친환경 교통수단(셔틀버스 서비스) 제공 통해 대중교통 이용 촉진 및 탄소배출량 감축

AW 2025는 지방참관객을 위해 코엑스와 수서역을 왕복 운행하는 셔틀버스를 전시회 3일 동안 제공하여, 행사 참가자의 친환경 이동에 따른 탄소배출량을 감축하였습니다. 셔틀버스 서비스가 제공되는 3일 동안 총 2,193명의 참관객이 셔틀버스를 이용하였습니다.

구 분			탑승자 수
친환경 교통수단 제공	셔틀버스 이용객	1일차	806명
		2일차	880명
		3일차	507명
	합 계		2,193명



AW 2025 코엑스-수서역 셔틀버스 ▲

## 전시장 근거리 숙박 서비스 제공

### 행사장 근처 숙박시설 제공 통해 도보 이용 촉진

AW 2025는 전시장을 찾은 해외 바이어들에게 행사장 근거리에 위치한 숙박시설을 제공하여 바이어들의 대중교통 및 택시 이용을 줄여 탄소 배출량 감소에 기여하였습니다.

[AW 2025 해외 바이어 제공 숙소]

신라스테이 삼성

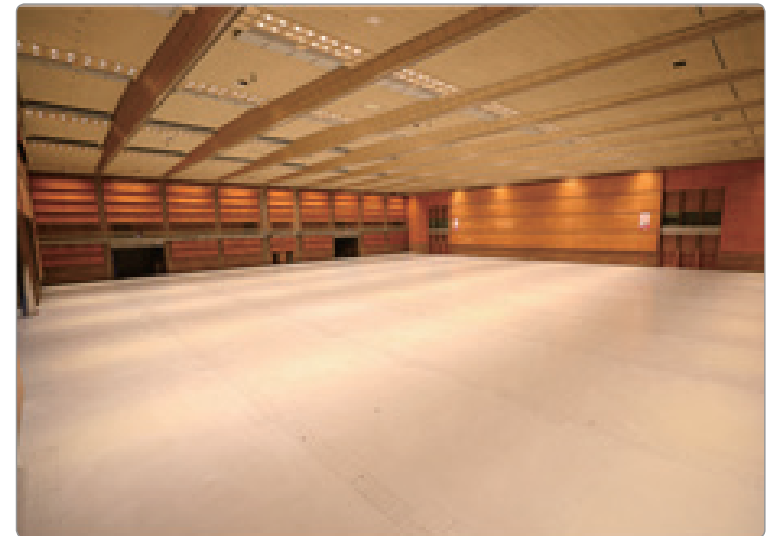




## 에너지 및 물 관리 (Energy & Water Management)

### 에너지 효율성 등급 높은 LED 전면적 활용

AW 2025는 전시장 운영 전반에 걸쳐 에너지 효율성 등급이 높은 LED를 전면적으로 활용하였습니다. 또한 전시장은 공조와 환기만 진행하고 냉난방은 미가동하여 전기 및 열 에너지 사용량을 줄였습니다.

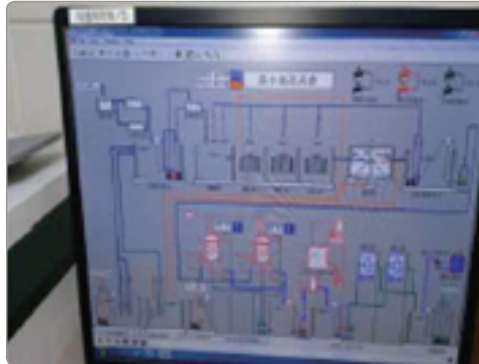


▲ 코엑스 전시장 LED 전구

## 에너지 및 물 관리 (Energy & Water Management)

### 물 재생 - 전시장 화장실 물은 중수(grey water) 활용

AW 2025는 코엑스 전관을 사용하여 개최한 전시회로 코엑스는 시설 전체에 활용되는 화장실 물은 모두 중수를 활용하고 있으며, 이를 통해 물 절약 및 물 재생에 기여하였습니다.



중수처리 계통도



활성탄 필터



발수펌프



폭기조



침전조




컨트롤 판넬

코엑스 전시장 물 처리 시스템 ▲

## 온실가스 배출 관리 (Carbon Emissions Management)

### 온실가스 배출량

주최측이 AW 2025 운영을 위해 직접 발주하였거나 비용을 지출한 서비스 이용과 관련된 온실가스 배출량을 산출한 결과 전시장 에너지 사용으로 26,400kgCO<sub>2</sub>eq, 물(용수) 사용 757kgCO<sub>2</sub>eq, 생산 및 자재(부스장치/사인물/인쇄물) 6,695kgCO<sub>2</sub>eq, 폐기물 재활용/매립/소각(부스장치, 사인물, 전시장 폐기물) 22,318kgCO<sub>2</sub>eq, 친환경 교통수단(셔틀버스) 제공 371kgCO<sub>2</sub>eq 등 총 56,541kgCO<sub>2</sub>eq을 배출한 것으로 나타났습니다.

온실가스 배출량 (단위 kgCO <sub>2</sub> eq)	전시장 에너지 사용	물(용수) 사용	생산 및 자재 (부스장치/사인물/인쇄물)
	26,400	757	6,695
	폐기물 재활용/매립/소각 (부스장치, 사인물, 전시장 폐기물)	친환경 교통수단(셔틀버스) 제공 및 운영	총 온실가스 배출량
	22,318	371	56,541

### 온실가스 감축량

AW 2025의 ESG 운영을 통해 전기에너지 사용량 절감, 폐기물 재사용 및 재활용, 인쇄물 제작수량 절감 식음료 관리, 친환경 교통수단(셔틀버스 운행) 제공 등을 자원과 에너지 사용량을 절감하는 성과를 거두었으며, 이를 통한 총 온실가스 배출 감축량은 58,785kgCO<sub>2</sub>eq로 나타났습니다.

온실가스 감축량 (단위 kgCO <sub>2</sub> eq)	전시장 전기 에너지 사용량 절감(전년대비)	폐기물 재사용 및 재활용 (부스장치 및 사인물)	인쇄물 제작수량 절감 (디지털 인쇄물 활용)
	472	50,581	5,278
	식음료 관리 (카페 아얀투 탄소 상쇄)	친환경 교통수단(셔틀버스) 제공	총 온실가스 배출 감축량
	15	2,439	58,785



전시장 안전관리(Safety Management)  
지역사회 파급효과(Local Impact)

### 03

AW는 코엑스 최대 규모 전시회로서 철저한 안전관리체계를 통해 사고 없는 전시 운영을 이어가고 있으며, 동시에 해외 바이어 투어 등 다양한 활동을 통해 지역사회와 서울의 글로벌 이미지 제고에도 기여하고 있습니다.

# SOCIAL

## 전시장 안전관리 (Safety Management)

### 참가업체 대상 전시장 비상상황 시 행동요령 매뉴얼 제공

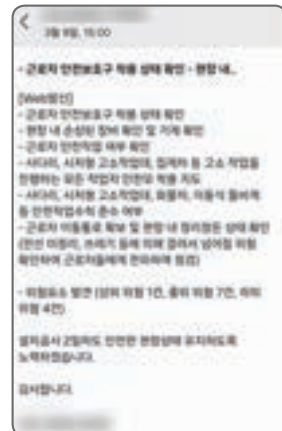
AW 2025는 안전한 전시현장을 구축하기 위해 참가업체들에게 전시장 비상상황 매뉴얼을 사전에 배포하여 비상 시 행동요령을 안내하는 가이드를 만들어 제공하였습니다. 이를 통해 전시장 현장에서 비상 상황 발생 시 업체들이 당황하지 않고 신속하게 대처할 수 있도록 함으로써 전시회 현장에서의 위기관리 능력을 향상시키고 안전사고 위험을 줄였습니다.



AW 2025 전시장 비상상황 발생시 행동요령 안내 가이드 ▲

### 전시회 안전관리대행사(GSIL)과 협업하여 전시회 안전관리시스템(S100 ERD) 운영

AW 2025는 안전한 전시회 현장을 구축하기 위해 코엑스 주최 전시회 대상 안전관리대행사인 GSIL과 전시산업 안전관리시스템 (S100 ERD)의 운영을 진행하였습니다. 전시회 준비기간(부스 설치공사 등)은 물론 전시회가 개최되는 운영기간, 전시회 종료 후 부스 철거기간 동안 지속적인 전시회 안전관리를 통해 단 한 건의 안전사고 없이 코엑스 최대 규모의 전시회인 AW 2025를 운영하였습니다.



GSIL 부스 설치 및 철거 관련 문자발송 사례 및 안전 보고서 ▲



## 지역사회 파급효과 (Local Impact)

### 지역 일자리 창출

AW 2025는 전시회 운영을 위해 전시회 등록 및 동선 안내 담당 행사 운영요원 528명, 행사 안내요원 36명을 채용하였고, 안전 요원 45명과 기타 인력 6명을 채용하는 등 총 전시회 기간 동안 총 615명의 지역 인력을 채용하여 운용하였습니다.

구분		단위	2025
지역 일자리 창출	행사운영요원	등록/동선 안내	528
		행사 안내	36
		안전 요원	45
		그 외	6
	합계		615

### 지역 관광 연계 - AW 서울 관광투어 운영

AW 2025는 해외 바이어들을 위해 한국의 문화를 직접 경험할 수 있는 서울 투어를 진행하였습니다. AW 서울 관광투어에 참여한 해외 바이어들은 서울의 주요 관광지에서의 다양한 체험활동을 통해 서울시에 대한 브랜드 선호도가 크게 높아졌습니다.

날짜	시간	일정
2025-03-13(목요일)	14:00 - 20:00	<p>&lt;옵션 1: 왕실옛보기! 경복궁투어&gt;</p> <p>코엑스 → 한복체험 → 경복궁 → 인사동(쌈지길, 안녕인사동, 한국전통카페 등) → 석식 → 신라스테이 삼성</p>



AW 2025 해외 바이어 대상 서울 투어 ▲

이해관계자 ESG 교육 및 간담회  
지속가능 공급업체 선정 및 활용  
Exhibitor Engagement  
Visitor Engagement  
ESG 캠페인  
지속가능한 파트너십 (Sustainable Partnership)

## 04

AW 2025는 지속가능성을 증진시키기 위해 협력업체 간담회, Green Exhibitor 캠페인 등을 실시하고 있으며, 전시회 이해관계자 모두가 동참 가능한 전시 환경 조성에 힘쓰고 있습니다.

# GOVERNANCE

## 이해관계자 ESG 교육 및 간담회

### AW 전시회 ESG 운영 가이드라인, 핵심 성과지표 및 데이터 수집 방법 교육 및 간담회

AW 2025는 이해관계자(협력업체 등) 그룹을 대상으로 한 간담회 개최를 통해 'AW 2025 ESG 운영 가이드라인' 및 데이터 수집방법 등에 대한 관련 내용 교육 및 설명회를 진행하였고, 간담회 형태의 실무적 협의도 진행하였습니다.

AW ESG 간담회에는 AW 전시회 담당 팀장을 비롯하여 전시주최자 3인, 협력업체는 케이터링 업체, 폐기물 업체, 사인물 업체 등 3인, ESG 컨설팅 담당자 1인 등 총 7명이 참석한 가운데 진행되었습니다. 특히 AW 폐기물 데이터 수집 방법에 대한 문의가 있어 관련 사항에 대해 실무적으로 협의하고, 원활한 데이터 수집/관리를 위해 폐기물 데이터 수집 양식을 엑셀 파일로 전달하였습니다.

#### 간담회 주제

AW 전시회 협력업체(장치/식음료/인쇄/폐기물 업체 등) 대상 ESG 운영 가이드라인, 핵심 성과지표 및 데이터 수집방법, 관련 사례 설명, 협의

#### 간담회 일시

2025. 2. 20(목) 오후 2시 ~ 4시 / 코엑스 Summit Hall 회의실

#### 간담회 참석

- AW 담당자 : 코엑스 신지향 팀장, 김지윤 주임, 정예원 주임
- 협력업체 : 폐기물업체(녹색사람들 박재진 팀장), 사인물업체(라이브피알 김성철 실장), 케이터링 업체(신세계푸드 이재근 부장) 등
- 컨설팅 담당 : 전시컨벤션경영연구소(주) 이창현 소장

#### 간담회 형식

AW 담당자, 협력업체 대상 교육 및 설명, 간담회 형태의 실무적 협의 형태로 진행함.



AW 전시회 이해관계자(전시팀, 협력업체, ESG 컨설팅 연구소) ESG 교육 및 간담회 ▲



## 지속가능 공급업체 선정 및 활용

### 친환경 인증 제품 활용 인쇄업체 선정 및 계약 - 자원순환성 향상 및 유해물질 감소

AW 2025는 친환경 인쇄물 제작을 위해 국제적 산림인증(FSC 인증) 라벨 부착 종이를 사용하는 인쇄업체를 통해 공식 인쇄물을 제작하였고, 친환경 잉크를 사용하여 유해 물질 배출량도 감소시켰습니다. 특히 이들 제품은 환경산업기술원으로부터 '자원순환성 향상', '유해물질 감소'를 인증하는 환경표지 인증을 받아 환경성을 인정받았습니다.

AW 전시팀은 향후 지속가능 공급업체 활용을 더욱 확대하여 지속가능성 관련 산업과 생태계가 더욱 활성화될 수 있도록 하는 데에도 기여하려고 합니다.



지속가능성 제품을 보유한 공급업체의 친환경 인증서(FSC 인증, 환경표지 인증서 등) ▲

## Exhibitor Engagement

### 참가업체 ESG 운영 가이드가인 개발 및 제공

AW 2025는 참가업체의 지속가능한 전시회 참가를 독려하기 위해 참가업체 가이드에 ESG 운영 가이드라인을 제공하여 지속가능한 방식으로 전시회에 참가하는 방법을 안내하고, 실천을 권장하였습니다. 주요 내용은 다음과 같습니다.

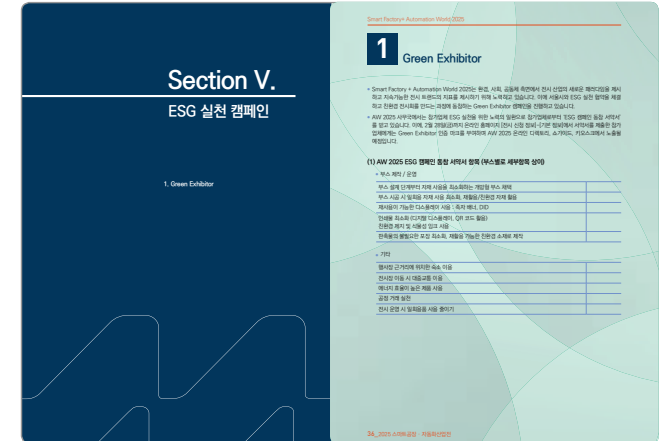
#### 부스 제작/운영

- 부스 설계 단계부터 자재 사용을 최소화하는 개방형 부스 채택
- 부스 사용 시 일회용 자재 사용 최소화, 재활용/친환경 자재 활용
- 재사용이 가능한 디스플레이 사용 : 족자 배너, DID
- 인쇄물 최소화(디지털 디스플레이, QR 코드 활용)친환경 제지 및 식물성 잉크 사용
- 판촉물의 불필요한 포장 최소화, 재활용 가능한 친환경 소재로 제작

#### 기타

- 행사장 근거리에 위치한 숙소 이용
- 전시장 이동 시 대중교통 이용
- 에너지 효율이 높은 제품 사용
- 공정 거래 실천
- 전시 운영 시 일회용품 사용 줄이기

AW 2025 참가업체 ESG 동참 서약서 항목 ▲



AW 2025 참가업체 ESG 운영 가이드라인 ▲



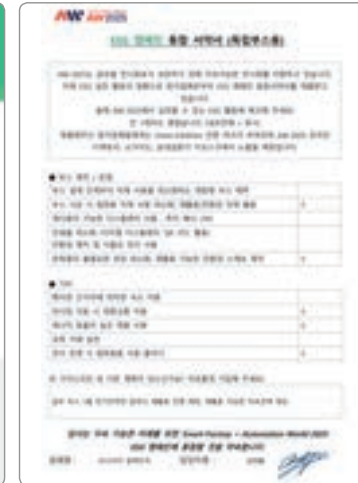
## Exhibitor Engagement

### 참가기업 ESG 실천협약 131개 업체 참여

AW 2025는 참가업체를 대상으로 ESG 캠페인에 동참하는 Green Exhibitor를 모집하고, ESG 서약서를 받았습니다. 총 131개 업체가 실천 협약을 맺고 참여하여 AW의 지속가능경영에 동참하였습니다.



AW 2025 ESG 서약서를 작성한 기업에게 부여되는 Green Exhibitor Mark



독립부스 ESG 캠페인 서약서(슈나이더일렉트릭)



조립/프리미엄/로비프리미엄 부스  
ESG 캠페인 서약서(Apple R&D 지원센터)

구분	ESG 실천 항목	합계 (개사)
1	부스 설계 단계부터 자재 사용을 최소화하는 개방형 부스 채택	57
2	부스 시공 시 일회용 자재 사용 최소화, 재활용 자재 활용	43
3	재사용이 가능한 디스플레이 사용 : 족자 배너, DID	81
4	인쇄물 최소화(디지털 디스플레이, QR 코드 활용) 친환경 제지 및 식물성 잉크 사용	71
5	판촉물의 불필요한 포장 최소화, 재활용 가능한 친환경 소재로 제작	68
6	행사장 근거리에 위치한 숙소 이용	64
7	전시장 이동 시 대중교통 이용	84
8	에너지 효율이 높은 제품 사용	64
9	공정 거래 실천	78
10	전시 운영 시 일회용품 사용 줄이기	89

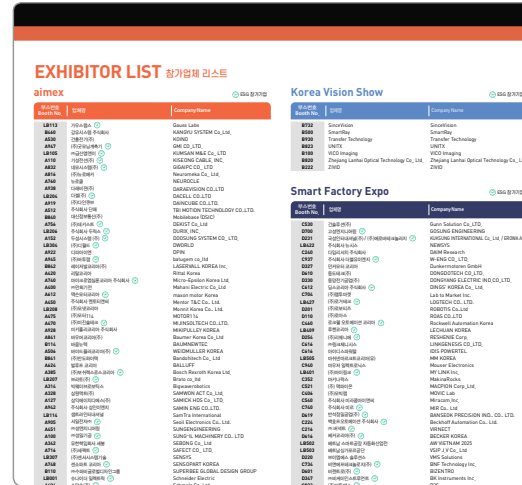
## Exhibitor Engagement

### 참가기업 Green Exhibitor 인증마크

AW 2025는 ESG 서약서를 작성한 기업을 대상으로 Green Exhibitor 인증마크를 부여하였으며, 이를 온라인 참가기업 디렉토리, 부스 위치찾기 서비스, 쇼가이드, 키오스크, 부스배치도 현황판에서 확인할 수 있도록 하였습니다. 이에 따라 참가기업 입장에서 참관객과 바이어에게 친환경 기업으로 신뢰를 구축할 수 있도록 하였으며, ESG 경영을 실천하는 기업으로 업계에서 더욱 주목을 받을 수 있도록 했습니다.



Green Exhibitor 인증마크 제도 소개 페이지 ▲



AW 2025 쇼가이드에 Green Exhibitor 기업 표기 ▲



AW 2025 온라인 참가기업 디렉토리에 Green Exhibitor 기업 표기 ▲

## Visitor Engagement

## 참관객 ESG 참여 증진 프로그램

AW 2025는 지속가능한 전시회 방문을 위해 참관객 가이드에 ESG 운영 가이드라인을 제공하여 현장에서 실천할 수 있는 ESG 캠페인 참여 방법을 크게 3가지로 안내하고, 현장 쇼가이드를 통해서도 홍보하였습니다.

[illegible]

## ESG 캠페인

## 전시회 홈페이지 통한 ESG 실천 캠페인

AW 2025는 전시회 홈페이지를 통해 ESG 실천 현황을 알리고, 온라인 에디션을 이용하는 모든 고객들이 전시회에서의 ESG 활동 방안에 대해서 알 수 있게끔 하였습니다.



AW 2025 전시회 홈페이지 통한 ESG 캠페인 홍보 ▲



## ESG 캠페인

### SNS 채널 활용한 ESG 캠페인

AW 2025는 공식 인스타그램 채널을 통해 '주최자/참관객 ESG 실천 가이드', 'Green Exhibitor 캠페인' 등을 진행하면서, 전시회에 참여하는 다양한 이해관계자의 ESG 참여와 실천에 대한 인식을 크게 높였습니다.



### 전시회 현장에서의 ESG 캠페인 - AW ESG 실천 캠페인 X배너 설치

AW 2025 전시회 현장에 ESG 실천 캠페인 관련 국/영문 X-배너를 모든 출입구에 설치하여(국/영문 각 8개) 전시회를 방문하는 참관객을 대상으로 ESG에 대한 인식과 실천에 대한 메시지를 전달하였습니다.



AW 2025 ESG 캠페인 X-배너 ▲

## 지속가능한 파트너십 (Sustainable Partnership)

AW 2025는 전시회의 지속가능한 운영을 위해 파트너들과의 협력관계를 구축하여 전시회 기획/준비 및 운영을 추진하였습니다. AW 2025의 주요 지속가능성 파트너는 다음과 같습니다.

### 전시장 및 숙박 시설(호텔)

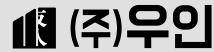


전시장(코엑스)



호텔(신라스테이 삼성)

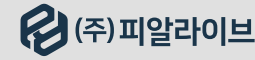
### 친환경 부스장치시스템



조립부스, 로비부스 (㈜우인)



프리미엄부스(경동기획)



싸인물(피알라이브)



친환경 부스장치(굿플랜)

### 친환경 홍보인쇄물/식음료/교통수단



인쇄업체(우일기획)



식음료(신세계푸드)



셔틀버스(명품고속관광)

### 폐기물 처리/재활용 및 안전관리



폐기물 처리업체(녹색사람들)



업사이클링업체(밴어배너)



안전관리업체(GSIL)

### ESG 자원 및 유관기관



ESG 컨설팅(전시컨벤션경영연구소(주))

전시회 개최성과  
환경(Environmental) 성과  
사회(Social) 성과  
거버넌스(Governance) 성과

05

# ESG DATA



## 전시회 개최성과

## 1) 행사 개최현황 및 주요 성과

구 분			단 위	2024	2025	
행사 개최 현황	개최일자	설치/철거기간	일	3.25~26/3.30	3.10~11/3.15	
		개최기간	일	3.27~3.29(3일)	3.12~3.14(3일)	
	개최면적	총 개최면적	m <sup>2</sup>	36,007	36,007	
		순 전시면적	m <sup>2</sup>	18,900	19,800	
	참가업체	업체수	국내	개사	263	283
			해외(직,간접)	개사	187	217
			합계	개사	450	500
		부스수	국내	부스	1,217	1,239
			해외(직,간접)	부스	883	961
			합계	부스	2,100	2,200
			참관객	국내	명	58,869
	해외	명		2,048	1,181	
	합계	명		60,917	70,237	



## 전시회 개최성과

## 2) 주요 지속가능성 프로그램

구분				단 위	2024	2025
디지털 자료 제작 및 배포	디지털 입장권 배포	모바일 초청장 배포		개	58,324	75,248
		사전/현장등록자 배포		개	35,812	37,905
	디지털 자료 조회 건수	온라인 에디션 누적 방문객		명	678,599	1,002,691
		온라인 디렉토리 개최		회	81,187	82,358
		참관객 가이드		회	67,490	69,273
지속가능성 캠페인 및 홍보	캠페인 진행 건수	AW 2025 공식 홈페이지 ESG 실천 캠페인 조회		회	1,172	1,238
		뉴스레터 발송/게시		회	21	21
		인스타그램 게시(메타)		회	1	2
		링크드인 게시		회	1	2
	캠페인 SNS 성과	인스타그램	도달인원	명	532	715
		페이스북	도달인원	명	170	251
	전시회 현장 캠페인	국/영문 ESG X-배너		개소	16	16
		친환경 캠페인 홍보관		개소	1	1

## 환경(Environmental) 성과

## 1) 에너지 사용량

구분			단 위	2024	2025
에너지 사용량	전기	전기 에너지	kWh	58,494	57,466
		재생 에너지	kWh	-	-
	열	난방	kWh	-	-
에너지 사용량 집약도	전시회 개최면적(1㎡)당 사용되는 전기에너지량		kWh/㎡	1.6245	1.5960

## 2) 폐기물 배출량 및 자원순환

구분			단 위	2024	2025
주최측 전시 장치 및 구조물	조립부스 및 장치 구조물 (제작)	제작/생산	kg	29,253	27,706
		재사용	kg(%)	26,462.2(90.5)	23,710(85.6)
		재활용	kg(%)	1,333.6(4.6)	1,152(4.2)
		매립(순배출)	kg(%)	808.7(2.3)	506(1.8)
		소각(순배출)	kg(%)	659(2.8)	2,338(8.4)
행사자료	홍보 인쇄물	제작수량	제작부수	144,000	139,200
		인쇄물 감축량	제작부수 (전년대비)	17,500	4,800
		디지털인쇄 대체	매수 (A4용지)	-	1,002,691
	친환경 인쇄물(FSC) 제작 종이 사용량(비율)		kg(%)	3,543(100.0)	20(100.0)
전시장 내 일반 폐기물	전시장 내 발생 혼합 폐기물 (수거업체 처리 기준)		㎡(kg)	208(10,400)	260(13,000)

## 환경(Environmental) 성과

## 3) 용수 사용량 및 감축량

구분			단위	2024	2025
용수	용수사용량	전시장 내 사용 상하수도	m³	12	1
용수 사용량 집약도	전시회 개최면적(1m²)당 사용되는 용수 사용량		m³/m²	0.0003	0.00002

1) 전시주최측이 제작하거나 임대한 부스장치/구조물, 사인물, 홍보인쇄물 등과 관련된 폐기물 배출량으로 참가업체 및 참관객이 배출한 폐기물 배출량은 포함되지 않음.

2) 전시장 내 발생하는 혼합폐기물은 8루베(m³)를 압축하면 400kg으로, 1루베를 50kg 으로 환산함.

## 4) 식음료 관리(AW CEO SUMMIT)

구분			단위	2024	2025
지속가능성 메뉴	해산물 메뉴 제공용		횟수(%)	1	1
	채식 메뉴 제공		횟수(%)	3	-
지속가능 식자재	제철 식자재 활용 비율		%	17.0	23.0
	지역 식자재 활용 비율		%	30.0	38.0
식기 및 포장재	재사용 가능 식기 활용		개(%)	100.0	100.0

## 5) 친환경 교통수단 제공

구분			단위	2024	2025
친환경 교통수단	셔틀버스 이용객		탑승자 수	1,529	2,193

## 환경(Environmental) 성과

## 6) 온실가스 배출량

구분		단위	2024	2025
에너지 사용	전시장 에너지	kgCO <sub>2</sub> eq	26,873	26,400
용수(물)	전시장 내 상하수도	kgCO <sub>2</sub> eq	3	1
생산 및 자재	조립부스/사인물/인쇄물	kgCO <sub>2</sub> eq	8,522	6,695
폐기물 관리	부스/사인물 자재 폐기물	재활용	11	10
		매립/소각	1,103	6,946
	전시장 폐기물 (수거업체 처리)	재활용	12,290	15,362
		소각		
친환경 교통수단	셔틀버스 운행(탑승자 기준)	kgCO <sub>2</sub> eq	258	371
합 계		kgCO <sub>2</sub> eq	49,060	56,541
온실가스 배출량 집약도	전사회 개최면적(1㎡)당 발생하는 온실가스	kgCO <sub>2</sub> eq	1.3625	1.5703

## 7) 온실가스 배출 감축량

구분		단위	2024	2025
에너지 절감	전시장 전기 에너지(전년대비)	kgCO <sub>2</sub> eq	-	472
폐기물 관리	전사회 부스장치 및 사인물	재사용	53,481	48,527
		재활용	2,404	2,054
인쇄물 절감	인쇄물 감축 및 친환경 인쇄	kgCO <sub>2</sub> eq	436	5,278
식음료 관리	카페 아안투 탄소상쇄 프로그램	kgCO <sub>2</sub> eq	-	15
친환경 교통	친환경 교통(셔틀버스) 제공	kgCO <sub>2</sub> eq	1,701	2,439
합계		kgCO <sub>2</sub> eq	59,190	58,785

1) 전시주최측이 제작, 임대하였거나(부스장치/구조물, 홍보인쇄물, 셔틀버스), 요금을 지불한 서비스(전기/용수/식음료/폐기물 등)에 대한 온실가스 배출량으로 참가업체/참관객이 배출한 온실가스 배출량은 포함되지 않음.



## 사회(Social) 성과

## 1) 전시장 안전관리(Safety Management)

구분		단위	2024	2025
비상상황 대응관리	전시장 비상상황시 행동요령 가이드 제공(참가업체)	제공업체수(개사)	450	500
안전관리	전시회 안전관리시스템 (S100 ERD) 운영	시스템 운영(식)	1	1
		안내문자 발송(회)	-	10

## 2) 지역사회 파급효과(Local Impact)

구분		단위	2024	2025
지역 일자리 창출	등록/동선안내, 행사 안내, 통역요원 등	명	458	615
지역관광 연계	AW 서울 관광투어(해외바이어)	참여인원(명)	40	17

## 거버넌스(Governance) 성과

## 1) 주요 이해관계자 지속가능성 참여

구분		단위	2024	2025
ESG 교육/간담회	이해관계자 참여인원	명	11	7
참가업체	ESG 협약실천 업체	개사	124	131
참관객	캠페인 참여 (출입증 반납 등)	명	3,103	※ 캠페인 미진행

## 2) 지속가능 제품 조달 및 관련 공급업체

구분			단위	2024	2025
친환경/지속가능 제품 조달 및 구매	친환경 부스	옥타늄/프리미엄	부스	262	252
	LED 패널	Best Systems	개	3,543	
			면적(m²)	100	100
	친환경 백드롭	AV Drop	개	-	4
	친환경 배너		개		
	친환경 종이 출입증		개		
	폐현수막 업사이클링 크로스백		개	450	500
친환경/지속가능 공급업체	친환경 부스장치 및 사인물		개사	4	4
	폐기물/재활용/안전관리 업체		개사	3	3
	친환경 인쇄/식음료/교통		개사	-	1
ESG 지원/컨설팅	전시회 ESG 지원 및 컨설팅		개사	2	2

# MAKE US SUSTAINABLE

AW 2025



AW 2025 SUSTAINABILITY REPORT  
AW 2025 지속가능경영보고서

주최기관



수행기관



발간연월

2025년 06월